



07 67 76 71 92 @ maxim@sea.ad

Ile-de-France <https://sea.ad>

ABOUARICHE Maxim

HARD SKILLS

Stratégie & pilotage Marketing Digital :

- Elaboration de stratégies marketing multicanales (SEO, SEA, SMA, Inbound)
- Définition d'objectifs et KPI, Reporting et recommandations,

Acquisition & Trafic :

- Stratégie SEO (Google Discover,...)
- Stratégie SEA (Google Ads, Bing Ads, ..)
- Stratégie SMA (Meta, Pinterest, snapchat)
- Email Marketing (Mautic, MailChimp...)
- Optimisation des contenus

GEO, GSO & AEO :

- Stratégie GEO (Generative Engine Optimization)
- Stratégie GSO (Generative Search Optimization)
- Optimisation des contenus pour les IA conv (ChatGPT Search et Perplexity)
- Intégration des logiques GEO et GSO dans le tunnel d'acquisition

Analytics :

- Outils : GA4, GTM, Looker Studio, Semrush, Ahref, Moz Pro, Ubersuggest, ...
- Analyse de performance,
- Suivi de campagnes, reporting ROI, dashboards
- Google Search Console, Matomo,

CMS, outils digitaux et automation :

- WordPress, Drupal, Webflow
- CRM & Segmentation : Hubspot
- HTML/CSS, Python,
- Automation ; N8N, Make, Zapier, Airtable, & Notion

Gestion de projet & Coordination :

- Méthodes: Agile/Scrum, Kanban
 - Jira, Altassian (Trello),
 - Suivi des backlog, Calendrier,...
- Rédaction de user stories,

SOFT SKILLS

Autonomie – Rigueur – Proactivité – Curiosité – Agilité – Analyse – Esprit de synthèse – Adaptabilité – Esprit d'initiative – Data-driven mindset.

SIDE PROJET

Gestion Marketplace en EN depuis 2016 :

- Stratégie SEO International (EN)
- +100K visiteurs / mois
- 1,5 M abonnés sur Facebook

FORMATIONS



Mastère Spécialisé – Chef de Projet Intelligence Artificielle (BAC +7)

SKEMA BUSINESS SCHOOL (2024/2025)

Mastère spécialisé – Manager des Projets et Programmes (BAC+6)

SKEMA BUSINESS SCHOOL (2023/2024),

Mastère Expert en Stratégie Digitale, option : Data Marketing et Data management

DIGITAL CAMPUS (2021/2023),

Bachelor webmarketing & Social Media

MY DIGITAL SCHOOL Angers (2018/2021).

CERTIFICATIONS PRO

- Data Product Manager (DataScientest) – Agile Project Management – PRINCE2 Fundamentals – CaPM (Project Management) –

Chef de projet SEO – Consultant SEO

Expert : SEO, GEO, GSE, AEO

IA Project Manager chez Malakoff Humanis, après une mission en gestion de projet IA à la Société Générale. je combine marketing digital, pilotage projet et intelligence artificielle.

Spécialiste en acquisition et en optimisation SEO, j'élargis mes leviers aux approches émergentes d'optimisation pour les IA conversationnelles, via **le GEO (Generative Engine Optimization)** et **le GSO (Generative Search Optimization)**, notamment sur des plateformes comme **ChatGPT Search** et **Perplexity** — *sujets au cœur de mes deux thèses.*

Mon objectif : occuper un poste de **chef de projet en SEO-GEO** où je pourrai concevoir et piloter des **stratégies d'acquisition**, data-driven et **capables de générer une croissance durable.**

EXPÉRIENCES

AI Product Manager – Malakoff Humanis - Alternance du 2024 à Sept. 2025

- **Identification** des use case IA,
- **Priorisation** de use cases IA documentaires en lien avec les métiers (traitement, classification, extraction, OCR, résumé automatique, ...)
- **Animation d'atelier avec le métier** pour qualifier les uses case à fort potentiel,
- **Suivi du cycle de vie de chaque use case**: de l'exploration à GO/No go,
- **Gestion des use cases projets sur JIRA**
 - (backlog, planification, ticketing, reporting),
- Collaboration avec l'équipe data science pour la **labélisation**,
- **Présentation des POC aux métiers**, collecte de retours métiers,
- **Documentation de tous les uses cases**,

CHEF DE PROJET IA – Société Générale - en alternance de 2021 à 2023

- **Garantir la pertinence** de l'IA intégrée à la Messagerie Sécurisée SGMAIL,
- **Accompagner son adoption** par les conseillers,
- **Suivi de la performance** de la solution IA Interne: Nb de réponse, Nb utilisateurs, ...
- **Evaluation continue de l'IA Interne** (Labélisation, scoring des réponses, ...)
- Amélioration continue de l'IA interne: Ajout de « plug-in » aide pour les conseillers,
- Pilotage d'un POC visant à évaluer la pertinence de remplacer l'IA SGMAIL interne
 - Benchmarking (ChatGPT, Mistral AI, Gemini, Claude et Llama).

CHEF DE PROJET SEO – Nobilito (agence) en alternance de 2019 à 2021

- **Définition de stratégies d'acquisition multicanal** : SEO,SEA, Social Ads, ...
- **Rédaction de briefs créa et contenu** en lien avec les objectifs marketing,
- **Mise en place et optimisation du traking** via GTA, Tag Manager, Looker Studio, ...
- **Optimisation SEO** des sites Wordpress,
- **Suivi des performances**: Analyse des KPIs, reporting, recommandations,
- **Présentation mensuelle des résultats** aux clients, avec ajustements,
- **Participation aux appels d'offres** : compréhension besoins, création de reco, soutenances,
- **Veille concurrentielle et sectorielles**,
- **Responsable de la stratégie d'acquisition** SEO de l'agence.

CHEF DE PROJET WEBMARKETING – IGNIS (agence) en alternance de 2019 à 2021

- **Elaboration et pilotage de stratégie SEO** et Social Media pour les PME Locales,
- **Lancement de campagnes webmarketing** : Social Ads et SEA,
- **Optimisation SEO de sites WordPress** (Technique, contenu et Notorité),
- **Formation SEO & Social Ads** dispensée à des responsables vigneron,
- **Participation à des appels d'offres**
 - Analyse des **besoins, Recommandations, Chiffrage** et **Soutenances.**

Projets de recherche

RECHERCHES & EXPERTISES ACADÉMIQUES : Projets de recherche orientés SEO /IA

- **Thèse 1**: Comment l'intelligence artificielle générative redéfinit-elle les pratiques, les outils et les compétences du métier de SEO à l'ère des moteurs de réponses ?
 - Analyse des transformations du SEO face à ChatGPT, Claude, Mistral ...
 - **Mastères Spécialisé Manager des Projets et Programme (Bac+6), SKEMA BS**
- **Thèse 2**: Comment les entreprises peuvent-elles assurer la visibilité, l'exactitude et la maîtrise de leur discours dans les réponses générées par les LLMs, à l'heure où le SEO traditionnel montre ses limites ?
 - Enjeux de visibilité des marques et cohérence éditoriale dans les environnements génératifs via des stratégie **GEO** (Generative Engine Optimization) et **GSO** (Generative Search Optimization) appliquées à des moteurs comme ChatGPT Search, Perplexity, You.com ...
 - **Mastère Spécialisé Chef de Projet Intelligence Artificielle (Bac+7), SKEMA BS**